



+ Fluxo

Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Janeiro / 2026



Desempenho do Iflux

Em jan/26, o fluxo de pessoas nos shoppings caiu 0,7% na comparação anual, após +0,8% em jan/25.

Regional

Com exceção do Sudeste, as regiões apresentaram avanço em jan/26 em relação ao ano anterior

Centro-Oeste: +0,1%
após -5,9% em jan/25

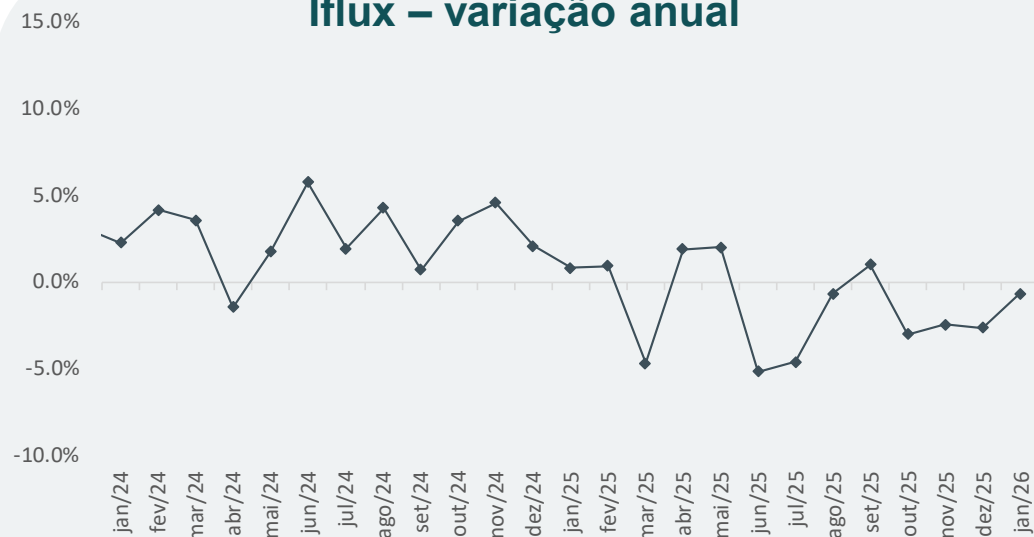
Norte: +0,4%
após +1,6% em jan/25

Nordeste: +0,1%
após +2,2% em jan/25

Sudeste: -1,3%
após +1,4% em jan/25

Sul: +0,9%
após +2,8% em jan/25

Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.
Dados realizados até jan/26

Iflux no início do ano

A queda do fluxo em janeiro reflete a cautela do consumidor, em um contexto de condições financeiras ainda restritivas. **Ainda assim, o recuo foi menos intenso que as quedas observadas no 4º tri de 2025.**

Cenário de cautela ao consumo

Os indicadores antecedentes de janeiro sinalizam maior cautela. Em jan/26, a confiança do consumidor recuou frente a dez/25. Na mesma direção, o Índice de Incerteza da Economia Brasileira voltou ao patamar de elevada incerteza em janeiro, algo que não ocorria desde ago/25.

Perspectivas no curto prazo

Perspectivas econômicas

Inflação controlada

Inflação controlada de alimentos deve abrir espaço para melhora do orçamento incentivando consumo

Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

Geração de emprego diminui

Ponto negativo: o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br